

RESPONSABILIDAD SOCIAL de ADDING TECHNOLOGY (RSC) Versión I

Versión 1.0 - 01/08/2016

Contenido

1.- INTRODUCCIÓN	3
2.-RESPONSABILIDAD SOCIAL	4
Objetivo	4
Ámbito de Aplicación.	4
NORMAS DE ACTUACIÓN.....	4
La responsabilidad social de ADDING	4
La responsabilidad medioambiental de ADDING	5
Responsabilidad en el negocio.....	5
Compras responsables.....	6
Satisfacción cliente	6
Responsabilidad con las Comunidades	6

1. INTRODUCCIÓN

La adhesión de ADDING TECHNOLOGY al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, inicio un cambio de planteamiento en la visión que teníamos de la responsabilidad social empresarial.



Pacto Mundial Red Española

Comprometiéndonos apoyar los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas que abordan los aspectos más importantes en materia de derechos humanos, en las normas laborales, de medioambiente y anti-corrupción, que son los principios fundamentales que como equipo humano y como empresa son totalmente compartidos.

Adhiriéndonos a los mismos, asumimos el compromiso de promoverlos entre todos los profesionales que por cualquier motivo, están relacionados con los profesionales de ADDING.

La adhesión de ADDING al Pacto Mundial, nos compromete a que en el día a día, pongamos de manifiesto nuestro compromiso de equidad y de lealtad hacia todos nuestros colaboradores: Clientes, proveedores, profesionales y la sociedad civil donde estamos desempeñando nuestras funciones.

Después de abordar, principalmente durante 2015, una transformación digital de la organización y de los procesos de negocio en ADDING, hemos complementado la visión y misión empresarial con la visión de una responsabilidad social consecuente con la sociedad y el mundo que compartimos.

Aquí presentamos el marco de referencia, a partir del cual, cualquier profesional de ADDING, puede desarrollar y potenciar su actitud y comportamiento socialmente responsable, independientemente de su actividad y de su función dentro de ADDING.

2. RESPONSABILIDAD SOCIAL

2.1 Objetivo

La responsabilidad social empresarial nos permite tener otra visión de la empresa: a través de su responsabilidad social y medioambiental, de su compromiso solidario, su relación con el mercado y la integración de todas las partes implicadas.

Nuestro principal objetivo es garantizar nuestro desarrollo económico sin dejar de tener en cuenta nuestro impacto sobre la economía tanto a nivel local como a otros niveles más globales. Las empresas, independientemente de sus dimensiones, son responsables de contribuir en la construcción de un mundo sostenible.

Es, por tanto, la primera de nuestras exigencias, en nuestra actividad diaria y que debemos hacer partícipes y compartir con proveedores y nuestros colaboradores porque así entre todos daremos cabida a un grupo económico más eficiente y sostenible.

2.2 Ámbito de Aplicación.

Es de aplicación y de obligado cumplimiento para todas las personas que o bien como profesionales de la entidad o bien como colaboradores, interactúen con ADDING.

3. NORMAS DE ACTUACIÓN

Las normas de actuación nos reflejan el marco que nos permite asegurar y desarrollar de forma adecuada los compromisos adquiridos con la responsabilidad social de la empresa y de sus profesionales.

ADDING, con sus profesionales, está comprometida en un proceso de progreso continuo basado en el principio de igualdad de oportunidades. Este proceso está enfocado al desarrollo de las competencias, al bienestar de los empleados, pero también a la inserción profesional de los jóvenes. Estableciendo acuerdos de colaboración con universidades y centros de formación profesional.

Otro de los compromisos es la responsabilidad medioambiental, es esencial reducir el impacto medioambiental ligado a nuestro consumo energético, consumibles, y a los desplazamientos de viajes de trabajo. En este punto estamos analizando nuestra huella de carbono, y se está trabajando en ver la forma, que consideramos más adecuada para realizar la compensación carbono, la inversión en proyectos relativos a las energías renovables, la repoblación forestal y algunos proyectos más que estamos analizando. Uno de los primeros pasos que ya se han realizado es la colaboración con ECOVLC

Taxi, dotándola de medios que permiten una mejor utilización del servicio que prestan, siendo este de menor impacto medioambiental que otras empresas de Taxi tradicionales.

En nuestra actividad diaria, consumir mejor, y preservar los recursos se hace de manera natural pues forma parte de nuestra cultura de empresa, el menor consumo de papel, reducción consumo eléctrico y muchos otros temas que reducen el impacto medioambiental.

Ser responsable implica también un deber de solidaridad y un compromiso con el respeto la defensa y la protección de los derechos humanos.

Hay más puntos, pero hemos concretado en algunos, que consideramos básicos para promover y desarrollar la responsabilidad social en ADDING. Nos relacionamos con diversidad de entidades, colaboradores, con el fin de que estos compromisos transmitan valor tanto a nosotros como a nuestros colaboradores y clientes.

3.1 La responsabilidad social de ADDING

La responsabilidad social de ADDING es parte de nuestro compromiso por promover la igual de oportunidades referenciando en las siguientes áreas principalmente.

3.1.1 Igualdad profesional para mujeres y hombres

Desde los inicios de la empresa, en todos los procesos de selección de personal, solamente se han realizado selecciones por la capacidad profesional, nunca se ha tenido en cuenta otros factores. Pero si bien vemos que la transformación digital de las empresas permite la creación de nuevos servicios y salen oportunidades profesionales, nos encontramos que en las empresas tecnológicas las mujeres tienen poca representación. Si intentamos encontrar profesionales cursando estudios en los centros docentes de

tecnologías de la información, nos encontramos que el porcentaje es mucho mayor de hombres que de mujeres. ADDING apoya todas las iniciativas que están a su alcance para promover la paridad en las carreras científicas y de reforzar el atractivo de nuestras profesiones para las mujeres. En ADDING, cada profesional se beneficia de un entorno propicio al desarrollo de carreras profesionales sin importar el género.

3.1.2 Personas con discapacidad

ADDING tiene una política, de forma voluntaria, a favor del empleo de las personas en situación de discapacidad. Partiendo de la base de que el número de profesionales con discapacidad es reducido, dado que el acceso a enseñanzas superiores es bajo. En ADDING las acciones realizadas favorecen la contratación de personas discapacitadas y realizamos campañas para sensibilizar a nuestros colaboradores. También es prioritario el garantizar una la estabilidad laboral de nuestros empleados con discapacidad.

3.2 La responsabilidad medioambiental de ADDING

Ser conscientes que los pequeños actos pueden repercutir en el impacto ambiental es cultura de empresa, y el controlar el impacto medioambiental es una labor que de forma continuada se realiza en ADDING, implicando a todos los profesionales y al conjunto de colaboradores. Estructurando las acciones de protección medioambiental en las siguientes áreas.

3.2.1 Los desplazamientos por motivos de trabajo.

ADDING siempre que el proyecto lo permite y el cliente colabora en dicho planteamiento, realiza un plan de equipamiento de medios de comunicación a distancia para limitar los desplazamientos profesionales. La asistencia a reuniones siempre que sea posible se realizan por videoconferencia, actualmente se colabora en proyectos en los países de oriente medio, utilizando las comunicaciones telemática y videoconferencias. En ADDING se potencia el uso de transporte público en todos los casos que así se pueda realizar. Actualmente se están analizando las inversiones a realizar para obtener la certificación Carbón Neutral por el conjunto de los desplazamientos por motivos de trabajo.

3.2.2 Gestión medios informáticos e infraestructuras.

ADDING lleva muchos años realizando una gestión optimizada de sus infraestructuras y sistemas informáticos. Reduciendo al máximo el centro de datos y realizando la contratación de espacios en Data Centers compartidos, dado que el impacto medioambiental es menor.

La gestión de las oficinas lleva asociado las medidas más oportunas para el ahorro energético y se respetan las temperaturas de menor consumo para optimizar y obtener los mejores rendimientos medioambientales y de eficiencia energética.

3.2.3 La gestión de los residuos

Hace ya varios años que en ADDING se realiza una gestión de los residuos de sus equipos informáticos y de los residuos de las oficinas, trabajando en cada momento con empresas especializadas. Los equipos informáticos se almacenan para posteriormente entregarlos a empresas que reciclan el material obsoleto tecnológicamente para nosotros, pero utilizable por otros usos y por personas que no necesitan tecnología tan puntera. El reciclaje de los residuos diarios es llevado a cabo por la empresa de limpieza, que nos certifica el reciclaje de los materiales.

3.3 Responsabilidad en el negocio

Es responsabilidad de ADDING la de garantizar su desarrollo económico y la continuidad del negocio. Teniendo en cuenta el impacto a nivel de mercado local y en la economía de dicho mercado, conociendo que también se pondrá de manifiesto a otros niveles más globales. Para ello es muy importante la manera de interactuar con nuestros grupos de interés.

3.3.1 Relaciones con los grupos de interés.

Como todas las empresas necesitamos la participación e implicación de nuestros grupos de interés, clientes, colaboradores, profesionales, y por dicho motivo es necesario establecer y mantener los canales de comunicación y diálogo, que nos permiten conocer las necesidades y expectativas sobre nuestra actividad.

Después del proceso de transformación digital de ADDING, se están creando y utilizando nuevos canales más idóneos y eficaces para poder disponer de dicha información.

Es muy importante que esta relación se base en la transparencia, en datos verídicos y el compromiso de todos los profesionales de ADDING para crear y mantener relaciones estables y que generen confianza.

3.3.2 Ética de los negocios

La ética de los negocios es la primera de nuestras exigencias en nuestra actividad diaria. Una exigencia que compartimos con nuestros proveedores y nuestros partners porque juntos creamos un círculo económico virtuoso y sostenible.

Requisito imprescindible en nuestra actividad diaria

Este requisito, se basa en los compromisos del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, está formalizada en el código ético ADDING, aplicable en todo el Grupo. Los principios del código ético se basan en el respeto de las leyes y reglamentos en vigor en los países donde las entidades del grupo ejercen su actividad y su compromiso en su manera de ejercer, de la mejor manera posible, su actividad.

En el desarrollo de su actividad, el grupo se compromete a respetar y a hacer respetar por sus colaboradores:

- la prevención de cualquier tipo de corrupción, ya sea activa o pasiva;
- les reglas relativas a la competencia;
- la confidencialidad de la información a la cual tiene acceso cada colaborador en el marco de sus misiones y actividades.

ADDING se compromete a evitar las situaciones de conflicto de interés personal contrarias a sus intereses.

Representada por el equipo directivo, encargado de velar por del respeto de estas normas, el Código ético se aplica a todos los colaboradores de ADDING para garantizar el correcto desarrollo de sus actividades.

3.4 Compras responsables

Una cadena de suministro que integra la Responsabilidad Corporativa

ADDING está especialmente atento ante la problemática de las compras responsables y se compromete a aplicar su compromiso de Responsabilidad Corporativa a toda su cadena de suministro. Por ello, nos basamos en nuestro Código de compras responsables, en la evaluación de la Responsabilidad Corporativa de nuestros principales proveedores, y nos comprometemos a realizar compra de productos y servicios con bajos impactos medioambientales y solidarios. Cada año, mejoramos nuestros dispositivos de compras responsables y los implementamos progresivamente en todo el grupo.

3.5 Satisfacción cliente

Relaciones duraderas con nuestros clientes

ADDING ha desarrollado procesos específicos que tienen por objetivo establecer relaciones duraderas con sus clientes estratégicos. La mayoría de las grandes cuentas son clientes del grupo desde hace más de 10 años. Las encuestas o estudios de satisfacción de clientes llevados a cabo por ADDING permiten mejorar la calidad de los servicios prestados, teniendo en cuenta las expectativas de los clientes. El grupo está atento ante la preocupación creciente de sus clientes sobre la seguridad de los datos, definiendo normas precisas y buenas prácticas de confidencialidad que se aplican a la producción.

3.6 Responsabilidad con las Comunidades

La política de Solidaridad de ADDING está enfocada hacia cuatro objetivos principales: el acceso a la educación, a la formación, al empleo y el derecho al agua.

Cuatro compromisos prioritarios para ADDING

La política de Solidaridad de ADDING gira en torno a cuatro compromisos prioritarios:

El acceso a la educación, a la formación y al empleo

Importantes programas basados en acciones llevadas a cabo por las diferentes entidades de ADDING. En los países en los cuales el grupo está implantado, la organización de programas locales gestionados por los equipos ADDING y las Fundaciones Históricas del grupo contribuyen a la integración social y profesional de las poblaciones desfavorecidas, gracias a las tecnologías digitales.



96 315 33 99



Calle Palleter 6, bajo derecha, 46008 Valencia